**Đồ Án: Tạo Website Bán Điện Thoại**

**Mô Tả Về Nghiệp Vụ Của Đồ Án**

**I. Mô tả tổng quát hệ thống.**

Website bán điện thoại ‘Phone Store’ chuyên bán những loại điện thoại như là Iphone, Samsung, Oppo,... Hệ thống ***quản lý loại sản phẩm*** bằng cách lưu trữ theo các thông tin sau: mã loại sản phẩm, tên loại sản phẩm. Mỗi loại điện thoại có nhiều dòng sản phẩm khác nhau, nên hệ thống ***quản lý sản phẩm*** bằng cách lưu trữ các thông tin: mã sản phẩm, tên sản phẩm, đơn vị tính, đơn giá, mã loại sản phẩm.

Để ***quản lý nhân viên*** hiệu quả nhất, hệ thống đã lưu trữ thông tin nhân viên như sau: mã nhân viên, họ, tên nhân viên, địa chỉ và số điện thoại.

Khách hàng là người có nhu cầu mua sắm, để thuận tiện cho ***quản lý khách hàng*** hệ thống đã lưu trữ các thông tin: mã khách hàng, họ, tên khách hàng, địa chỉ, số điện thoại, số fax và email.

Khi khách hàng mua sản phẩm, ‘Phone Store’ sẽ đính kèm hóa đơn mua hàng gửi đến cho khách hàng. Và hệ thống cũng cần phải ***quản lý hóa đơn mua hàng*** để thuận tiện cho việc cập nhật số lượng và quy trình bán hàng. Hệ thống sẽ lưu trữ hóa đơn mua hàng với các thông tin: mã hóa đơn, mã khách hàng, mã nhân viên, ngày lập hóa đơn, ngày giao hàng. Ngoài ra, để có thể quản lý thuận tiện và rõ ràng hơn về các hóa đơn, hệ thống đã lưu trữ riêng về ***chi tiết từng hóa đơn*** với các thông tin: mã hóa đơn, mã sản phẩm, số lượng, đơn giá, giảm giá.

**II. Mô tả từng chức năng**

1. Chức năng Tìm kiếm

- Chức năng tìm kiếm của website được dựa theo tiêu chí tìm kiếm theo tên sản phẩm. Khi người dùng nhập vào từ khóa vào hộp tìm kiếm thì hệ thống tìm trong bảng cơ sở dữ liệu và trả về dữ liệu liên quan đến từ khóa người dùng tìm kiếm, sau đó website sẽ cập nhật lại và hiển thị ra những sản phẩm theo từ khóa của người dùng.

2. Chức năng Danh mục sản phẩm

- Chức năng danh mục sản phẩm dùng để quản lý tất cả sản phẩm mà hệ thống có. Hệ thống sẽ hiển thị cụ thể các thông tin của một sản phẩm cần có như là mã sản phẩm, tên sản phẩm,... Giúp cho người dùng dễ dàng nắm bắt được các thông tin của tất cả sản phẩm một cách hệ thống và chi tiết nhất.

3. Chức năng Bộ lọc

- Chức năng bộ lọc sản phẩm bao gồm các tính năng lọc sản phẩm theo tiêu chí khác nhau như: điện thoại Vivo, điện thoại Huawei, điện thoại Xiaomi, điện thoại Oppo, điện thoại Samsung, điện thoại iPhone. Bộ lọc sản phẩm giúp việc quản lý, tổ chức và phân chia danh mục các sản phẩm trên website phù hợp với nhu cầu của người dùng. Nhờ đó mà người dùng sẽ dễ dàng tìm thấy sản phẩm mình mong muốn. Làm tăng tính tiện lợi trong việc mua hàng và nâng cao trải nghiệm cho người dùng website.

4. Chức năng Danh sách khách hàng

- Chức năng danh sách khách hàng dùng để quản lý danh sách các khách hàng đã từng mua sản phẩm ở hệ thống. Chức năng này dành cho người quản lý có thể thêm, sửa, xóa thông tin của khách hàng. Giúp cho người quản lý có thể kiểm soát toàn bộ số lượng khách hàng đã mua sản phẩm ở hệ thống, từ đó người quản lý có thể dễ dàng xác định được những khách hàng tiềm năng.

5. Chức năng Hóa đơn sản phẩm

- Chức năng này dùng để quản lý tất cả các hóa đơn mua hàng để thuận tiện cho việc cập nhật số lượng và quy trình bán hàng. Người quản lý có thêm, sửa, xóa thông tin của tất cả các đơn hàng. Giúp cho người quản lý có thể kiểm soát được những thông tin của đơn hàng như là mã hóa đơn, ngày lập hóa đơn, ngày giao hàng, tên khách hàng và tên nhân viên phụ trách đơn hàng đó. Từ đó, người quản lý có thể xác định được nguồn hàng còn lại của hệ thống.